

Số: /KH-UBND

Liên Bảo, ngày tháng 3 năm 2026

KẾ HOẠCH
Hội nhập Kinh tế quốc tế xã Liên Bảo giai đoạn 2026 - 2030

Thực hiện Nghị quyết số 93/NQ-CP ngày 05/7/2023 của Chính phủ về nâng cao hiệu quả hội nhập kinh tế quốc tế, thúc đẩy kinh tế phát triển nhanh và bền vững giai đoạn 2023-2030; Nghị quyết số 59-NQ/TW ngày 24/01/2025 của Bộ Chính trị về hội nhập quốc tế trong tình hình mới; Nghị quyết số 153/NQ-CP ngày 31/5/2025 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Nghị quyết số 59-NQ/TW ngày 24/01/2025 của Bộ Chính trị về hội nhập quốc tế trong tình hình mới; Kế hoạch số 09-KH/TU ngày 25/7/2025 của Ban Thường vụ Tỉnh uỷ về thực hiện Nghị quyết số 59-NQ/TW; Kế hoạch số 64/KH-UBND ngày 16/03/2026 của UBND tỉnh Bắc Ninh về Hội nhập Kinh tế quốc tế tỉnh Bắc Ninh giai đoạn 2026-2030;

UBND xã Liên Bảo ban hành Kế hoạch hội nhập kinh tế quốc tế xã Liên Bảo giai đoạn 2026-2030, như sau:

I. THỰC TRẠNG VÀ BỐI CẢNH

1. Đặc điểm tình hình chung

Xã Liên Bảo là địa phương thuộc khu vực phát triển năng động của tỉnh, có vị trí thuận lợi về giao thông, nằm gần các trung tâm kinh tế - công nghiệp của tỉnh. Trong những năm qua, kinh tế của xã có bước phát triển tích cực, cơ cấu kinh tế chuyển dịch theo hướng tăng dần tỷ trọng thương mại - dịch vụ, tiểu thủ công nghiệp; giảm dần tỷ trọng nông nghiệp truyền thống.

Trên địa bàn xã hiện có:

- 06 Hợp tác xã hoạt động trong lĩnh vực nông nghiệp, dịch vụ.
- 956 Hộ kinh doanh cá thể phát triển tương đối mạnh.
- 394 doanh nghiệp nhỏ và vừa.

2. Kết quả đạt được trong hội nhập kinh tế

- Nhận thức của cán bộ, người dân và doanh nghiệp về hội nhập kinh tế quốc tế từng bước được nâng lên.
- Một số sản phẩm nông nghiệp, tiểu thủ công nghiệp đã tham gia các kênh phân phối ngoài địa phương.
- Bước đầu tiếp cận thương mại điện tử thông qua các nền tảng bán hàng trực tuyến.
- Chương trình OCOP được triển khai, góp phần nâng cao giá trị sản phẩm.

3. Tồn tại, hạn chế

- Hoạt động hội nhập còn mang tính gián tiếp, phụ thuộc vào trung gian.
- Quy mô sản xuất nhỏ lẻ, chưa đáp ứng tiêu chuẩn xuất khẩu.
- Năng lực ứng dụng thương mại điện tử, chuyển đổi số còn hạn chế.
- Chưa có nhiều sản phẩm có thương hiệu mạnh, đủ sức cạnh tranh trên thị trường rộng.
- Thiếu thông tin về thị trường quốc tế, tiêu chuẩn kỹ thuật và quy định xuất khẩu.

4. Cơ hội

- Chủ trương hội nhập quốc tế sâu rộng của Đảng và Nhà nước.
- Các Hiệp định thương mại tự do (FTA) mở ra nhiều cơ hội thị trường.
- Sự phát triển mạnh mẽ của thương mại điện tử và kinh tế số.
- Chính sách hỗ trợ từ tỉnh, đặc biệt trong lĩnh vực OCOP, chuyển đổi số, xúc tiến thương mại.

5. Thách thức

- Cạnh tranh ngày càng gay gắt.
- Yêu cầu cao về chất lượng, tiêu chuẩn, truy xuất nguồn gốc.
- Nguy cơ tụt hậu nếu không kịp thời chuyển đổi số.
- Hạn chế về nguồn lực (tài chính, nhân lực, công nghệ) ở cấp xã.

6. Đánh giá chung

Hội nhập kinh tế quốc tế đối với xã Liên Bảo trong giai đoạn tới cần xác định rõ hướng đi phù hợp, trong đó:

- Lấy “hội nhập tại chỗ” làm trọng tâm.
- Lấy chuyển đổi số và thương mại điện tử làm đột phá.
- Lấy HTX, hộ kinh doanh, doanh nghiệp nhỏ và thanh niên khởi nghiệp làm lực lượng nòng cốt.

Xã Liên Bảo là địa phương đang trong quá trình phát triển kinh tế theo hướng đa dạng hóa ngành nghề, với cơ cấu kinh tế chuyển dịch tích cực theo hướng tăng tỷ trọng thương mại - dịch vụ và tiểu thủ công nghiệp. Các hợp tác xã, hộ kinh doanh và doanh nghiệp nhỏ đang từng bước thích ứng với cơ chế thị trường và hội nhập.

Tuy nhiên, hoạt động hội nhập kinh tế quốc tế tại địa phương còn hạn chế, chủ yếu thông qua trung gian; năng lực tiếp cận thị trường quốc tế, thương mại điện tử còn thấp; việc ứng dụng chuyển đổi số chưa đồng đều.

Trong bối cảnh chuyển đổi số quốc gia và hội nhập sâu rộng, việc xây dựng kế hoạch hội nhập kinh tế quốc tế giai đoạn 2026–2030 là yêu cầu cấp thiết nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh.

II. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Cụ thể hóa chủ trương của Trung ương, tinh về hội nhập kinh tế quốc tế phù hợp điều kiện thực tiễn cấp xã. Tăng cường tính chủ động, tích cực của các cơ quan, đơn vị đẩy mạnh việc tuyên truyền, phổ biến về công tác hội nhập quốc tế và thực thi các hiệp định thương mại tự do thế hệ mới

- Nâng cao nhận thức của cán bộ, doanh nghiệp, HTX và Nhân dân về hội nhập kinh tế quốc tế, đặc biệt là các FTA thế hệ mới.

- Tận dụng cơ hội hội nhập để phát triển kinh tế địa phương, hỗ trợ hộ kinh doanh, HTX tham gia thị trường rộng hơn.

- Tạo chuyển biến mạnh mẽ về nhận thức, trách nhiệm của các cấp, các ngành và các tầng lớp Nhân dân về vai trò, vị trí, ý nghĩa, tầm quan trọng của hội nhập kinh tế quốc tế trong tình hình mới. Chủ động, tích cực tận dụng hiệu quả các nguồn lực và điều kiện quốc tế thuận lợi để phục vụ phát triển kinh tế - xã hội, đảm bảo quốc phòng - an ninh của địa phương, nâng cao vai trò, vị thế, uy tín của xã Liên Bảo ở trong tỉnh, trong nước và quốc tế.

2. Yêu cầu

Bám sát chỉ đạo của Trung ương, Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh Bắc Ninh lần thứ I (nhiệm kỳ 2025-2030), đảm bảo phối hợp chặt chẽ, thường xuyên, liên tục giữa các cơ quan, đơn vị và với các sở ngành trong tỉnh; giữa cơ quan quản lý Nhà nước và doanh nghiệp trong xã.

Các nhiệm vụ hội nhập kinh tế quốc tế đề ra phải toàn diện, sâu sát, linh hoạt, chủ động, sáng tạo, có tính dự báo nhằm mang lại hiệu quả thực chất.

Phân công rõ trách nhiệm của các cơ quan đơn vị; tăng cường phối hợp liên ngành, bảo đảm tính khả thi, đồng bộ và có cơ chế theo dõi, giám sát, đánh giá trong quá trình thực hiện.

Bảo đảm tuân thủ đầy đủ các cam kết quốc tế; chủ động phòng ngừa, xử lý rủi ro phát sinh trong quá trình hội nhập; gắn phát triển kinh tế với giữ vững ổn định chính trị - xã hội, quốc phòng, an ninh và phát triển bền vững.

Gắn hội nhập với phát triển kinh tế - xã hội, chuyển đổi số và cải cách hành chính.

III. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung

- Nâng cao năng lực hội nhập của chính quyền xã, doanh nghiệp, HTX và người dân.

- Từng bước đưa sản phẩm địa phương tham gia chuỗi giá trị, thị trường ngoài tỉnh và quốc tế.

- Cải thiện môi trường kinh doanh cấp xã, phục vụ thu hút đầu tư và phát triển kinh tế tư nhân.

2. Mục tiêu cụ thể

- 100% cán bộ liên quan được tập huấn kiến thức hội nhập và FTA.

- 70–80% HTX, hộ kinh doanh được tuyên truyền, tiếp cận thông tin hội nhập.

- Tối thiểu 2–3 sản phẩm OCOP/đặc trưng địa phương được hỗ trợ quảng bá, kết nối thị trường.

- 100% thủ tục hành chính liên quan doanh nghiệp thực hiện trên môi trường số.

IV. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP CHỦ YẾU

1. Công tác tuyên truyền, nâng cao nhận thức

Tổ chức hội nghị, tập huấn về hội nhập kinh tế quốc tế, FTA cho cán bộ, doanh nghiệp, HTX.

Tuyên truyền qua hệ thống loa truyền thanh xã, trang thông tin điện tử, mạng xã hội (Zalo, Facebook địa phương).

Nội dung tuyên truyền về quy tắc xuất xứ, tiêu chuẩn sản phẩm, cơ hội thị trường xuất khẩu, chuyển đổi số, thương mại điện tử.

Phòng Văn hóa - Xã hội xã: Chủ trì tuyên truyền

Phòng Kinh tế xã: Cung cấp nội dung chuyên môn

Trung tâm cung ứng sự nghiệp công: Thực hiện truyền thông

2. Cải cách hành chính, hoàn thiện thể chế cấp xã

- Rà soát, đơn giản hóa thủ tục đăng ký kinh doanh, HTX.

- Đẩy mạnh dịch vụ công trực tuyến.

- Công khai minh bạch quy trình, biểu mẫu

Trung tâm phục vụ hành chính công xã: Chủ trì

Phòng Kinh tế xã: Phối hợp

3. Hỗ trợ hộ kinh doanh, HTX, doanh nghiệp

Hướng dẫn: Đăng ký kinh doanh, chuyển đổi hộ kinh doanh lên doanh nghiệp, xây dựng thương hiệu, nhãn hiệu.

Hỗ trợ tham gia: Sàn thương mại điện tử, kết nối tiêu thụ sản phẩm.

Phòng Kinh tế xã: Chủ trì

Trung tâm cung ứng sự nghiệp công: hỗ trợ kỹ thuật, xúc tiến

4. Phát triển nguồn nhân lực hội nhập

Tập huấn: Kỹ năng kinh doanh, thương mại điện tử, kiến thức FTA, phối hợp với các sở ngành tổ chức đào tạo.

Phòng Văn hóa - Xã hội xã: Chủ trì

Phòng Kinh tế xã: Phối hợp

5. Xúc tiến thương mại và chuyển đổi số

Hỗ trợ xây dựng gian hàng số cho sản phẩm địa phương, tham gia hội chợ, kết nối cung cầu, quảng bá sản phẩm qua nền tảng số.

Trung tâm cung ứng sự nghiệp công: Chủ trì

Phòng Văn hoá - xã hội, Phòng kinh tế: Phối hợp

6. Đảm bảo an ninh, trật tự trong hội nhập

Phòng chống buôn lậu, gian lận thương mại, quản lý lao động nước ngoài (nếu có), đảm bảo an ninh kinh tế địa phương

Công an xã: Chủ trì

7. Phối hợp với sở, ngành cấp tỉnh

Phối hợp: Sở Công Thương: tập huấn, xúc tiến thương mại; Sở KH&CN: tiêu chuẩn, chất lượng; Sở NN&MT: sản phẩm nông nghiệp, OCOP; Tham gia các chương trình hội nhập của tỉnh.

UBND xã (Phòng Kinh tế): đầu mối

8. Đẩy mạnh “hội nhập tại chỗ” thông qua thương mại điện tử, chuyển đổi số và phát triển sản phẩm địa phương.

8.1. Quan điểm và định hướng

- “Hội nhập tại chỗ” là giải pháp phù hợp với điều kiện cấp xã, tập trung vào: Đưa sản phẩm địa phương tham gia thị trường số, từng bước tiếp cận thị trường quốc tế; Tận dụng nền tảng thương mại điện tử để rút ngắn khoảng cách hội nhập; Gắn hội nhập với chương trình OCOP, chuyển đổi số và phát triển kinh tế nông thôn.

Việc triển khai phải đảm bảo: Phù hợp năng lực thực tế của HTX, hộ kinh doanh, lấy chuyển đổi số làm nền tảng, lộ trình từ nội địa đến sàn TMĐT sau chuyển xuất khẩu gián tiếp cuối cùng là xuất khẩu trực tiếp.

8.2. Nội dung triển khai cụ thể

(1) Đưa sản phẩm lên sàn thương mại điện tử:

- Hỗ trợ các HTX, Hộ kinh doanh, doanh nghiệp nhỏ và vừa, thanh niên khởi nghiệp tham gia các sàn TMĐT như (Sàn trong nước (Postmart, Voso, Shopee, Tiki...); Sàn quốc tế (Amazon, Alibaba...) thông qua hỗ trợ của tỉnh.

- Nội dung hỗ trợ: Tạo tài khoản, gian hàng số; Đào tạo kỹ năng bán hàng online; Hướng dẫn đóng gói, logistics; Hỗ trợ xây dựng nội dung quảng bá (ảnh, video, mô tả sản phẩm)

- Lộ trình:

+ **Giai đoạn 2026–2027:** 100% sản phẩm chủ lực có mặt trên sàn trong nước.

+ **Giai đoạn 2028–2030:** lựa chọn sản phẩm tiềm năng để tiếp cận sàn quốc tế.

(2) Lộ trình tiếp cận xuất khẩu

- Giai đoạn 1: Bán hàng qua sàn nội địa, xây dựng thương hiệu, tiêu chuẩn

- Giai đoạn 2: Kết nối với doanh nghiệp xuất khẩu trong tỉnh, tham gia chuỗi cung ứng.

- Giai đoạn 3: Xuất khẩu qua trung gian (sàn quốc tế, đối tác), từng bước xây dựng năng lực xuất khẩu trực tiếp.

(3) Lồng ghép với chương trình OCOP

- Rà soát, lựa chọn sản phẩm OCOP tiềm năng: Nông sản, thực phẩm chế biến, sản phẩm làng nghề.

- Hỗ trợ: Chuẩn hóa bao bì, nhãn mác, truy xuất nguồn gốc (QR code), đăng ký nhãn hiệu

- Kết nối: Hội chợ OCOP, sàn thương mại điện tử, kênh phân phối hiện đại.

(4) Gắn với chuyển đổi số cấp xã

- Xây dựng cơ sở dữ liệu: Hộ kinh doanh, HTX, sản phẩm chủ lực.

- Ứng dụng: Cổng thông tin xã, Zalo OA, hệ thống quản lý sản phẩm.

- Đẩy mạnh: Thanh toán không dùng tiền mặt, hóa đơn điện tử và ký số, hồ sơ điện tử.

(5) Phát triển theo 4 nhóm đối tượng trọng tâm

a) Hợp tác xã (HTX): Hỗ trợ chuẩn hóa quy trình sản xuất, chứng nhận chất lượng, kết nối chuỗi cung ứng với mục tiêu là mỗi HTX có ít nhất 1 sản phẩm lên sàn TMĐT và tham gia chuỗi giá trị cấp tỉnh.

b) Hộ kinh doanh: Hướng dẫn chuyển đổi lên doanh nghiệp (khi đủ điều kiện), đẩy mạnh bán hàng online, quản lý tài chính cơ bản với mục tiêu có từ 50–70% hộ kinh doanh có hoạt động bán hàng online.

c) Thanh niên khởi nghiệp: Hỗ trợ xây dựng ý tưởng kinh doanh số, Marketing online, khởi nghiệp đổi mới sáng tạo; Phối hợp với đoàn Thanh niên xã và các chương trình hỗ trợ khởi nghiệp.

d) Doanh nghiệp nhỏ và vừa: Hỗ trợ đẩy mạnh chuyển đổi số, tiêu chuẩn hóa sản phẩm, kết nối xuất khẩu với mục tiêu hình thành nhóm doanh nghiệp có khả năng tham gia thị trường quốc tế.

(6) Kết quả kỳ vọng: Sẽ hình thành được hệ sinh thái kinh tế số cấp xã với các sản phẩm địa phương có mặt trên toàn bộ thị trường trong nước và từng bước tham gia chuỗi giá trị quốc gia và quốc tế.

V. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Kinh phí thực hiện Kế hoạch được bố trí từ ngân sách nhà nước theo phân cấp ngân sách hiện hành; lồng ghép trong các chương trình, đề án, kế hoạch có liên quan; đồng thời huy động các nguồn lực hợp pháp khác theo quy định của pháp luật.

2. Việc quản lý, sử dụng kinh phí bảo đảm tiết kiệm, hiệu quả, đúng mục đích và đúng quy định.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

- **Phòng Kinh tế xã:** Chủ trì tham mưu, triển khai chung; hỗ trợ doanh nghiệp, HTX.

- **Phòng Văn hóa – Xã hội xã:** Chủ trì hỗ trợ công tác chuyển đổi số, tuyên truyền, đào tạo, nâng cao nhận thức.

- **Công an xã:** Đảm bảo an ninh, chống buôn lậu, gian lận

- **Trung tâm cung ứng sự nghiệp công:** Chủ trì việc xúc tiến thương mại, hỗ trợ kỹ thuật.

- **Trung tâm phục vụ hành chính công:** Chủ trì việc đề xuất cải cách TTHC, dịch vụ công trực tuyến.

- **Các thôn:** Tuyên truyền đến người dân, triển khai tại cơ sở.

VI. CHẾ ĐỘ THÔNG TIN, BÁO CÁO

Các cơ quan, đơn vị định kỳ hàng năm báo cáo kết quả thực hiện Kế hoạch về Phòng kinh tế xã trước ngày 10 tháng 12 để tổng hợp, báo cáo UBND xã, UBND tỉnh theo quy định.

Trên đây là Kế hoạch Hội nhập kinh tế quốc tế xã Liên Bảo giai đoạn 2026-2030. Trong quá trình tổ chức thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc vượt thẩm quyền, các cơ quan, đơn vị có trách nhiệm báo cáo UBND xã (qua Phòng kinh tế để tổng hợp, đề xuất) xem xét, quyết định./.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh (báo cáo);
- Sở Công Thương (báo cáo);
- TT Đảng ủy, TT HĐND xã (báo cáo);
- Chủ tịch, các PCT UBND xã;
- Công an xã;
- Các cơ quan, đơn vị thuộc UBND xã;
- Các thôn;
- Lưu: VT, KT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Nguyễn Thế Đồng

PHỤ LỤC

NHIỆM VỤ TRIỂN KHAI KẾ HOẠCH HỘI NHẬP KINH TẾ QUỐC TẾ XÃ LIÊN BẢO GIAI ĐOẠN 2026 - 2030

TT	Nội dung nhiệm vụ	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Thời gian	Kinh phí	Ghi chú
1	Tuyên truyền hội nhập kinh tế quốc tế	Phòng VH-XH	Trung tâm CU, thôn	Hàng năm	NSNN	
2	Tổ chức tập huấn FTA, TMĐT	Phòng Kinh tế	Tỉnh	Hàng năm	Lồng ghép	
3	Hỗ trợ đưa sản phẩm lên sàn TMĐT	Trung tâm cung ứng	Phòng Kinh tế	2026–2030	XHH	
4	Hỗ trợ sản phẩm OCOP	Phòng Kinh tế	HTX, thôn	2026–2030	OCOP	
5	Xây dựng dữ liệu số kinh tế địa phương	Phòng VH-XH	Phòng Kinh tế	2026–2027	CĐS	
6	Cải cách TTHC	Trung tâm HCC	Các đơn vị	Thường xuyên	NSNN	
7	Hỗ trợ HTX tham gia chuỗi giá trị	Phòng Kinh tế	Tỉnh	2026–2030	Lồng ghép	
8	Hỗ trợ hộ kinh doanh chuyển đổi số	Phòng VH-XH	Phòng Kinh tế, thôn	Hàng năm	XHH	
9	Hỗ trợ thanh niên khởi nghiệp	Phòng Kinh tế	Đoàn TN	Hàng năm	XHH	
10	Đảm bảo an ninh kinh tế	Công an xã	Các đơn vị	Thường xuyên	NSNN	
11	Xúc tiến thương mại	Trung tâm cung ứng	Phòng Kinh tế	Hàng năm	Lồng ghép	
12	Phối hợp sở ngành	UBND xã	Các sở	Thường xuyên	NSNN	